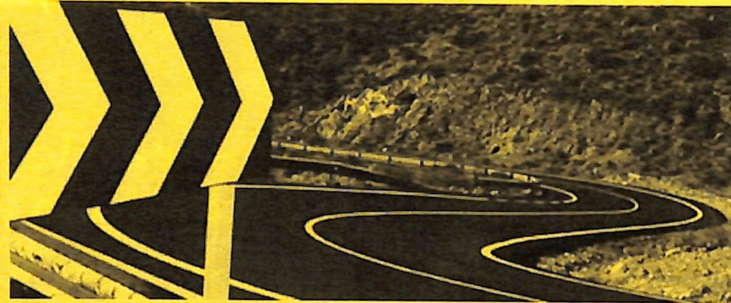


Cultura
di chi lavora



Cultura
di CREVAL

CHE BELLA PENSATA!

Curva “raccordo longitudinale tra due tratti di strada rettilinea, aventi assi intersecanti, tale da determinare condizioni di limitata visibilità”

Le Spice che sanno parlare tutte le lingue del mondo più i dialetti vogliono esprimere nella maniera più veritiera possibile il progetto CURVA:

curve is the new way of working of our group and that is to work twice as hard to do the usual work . Our inventor takes force to use tools of success as the agenda that if used a second to make an appointment now uses ten minutes. Do you understand? Noo ? Arrangiatevi!

Se non capite l'inglese, passiamo alla fisica, proponendovi una semplice formula che ci vergogniamo anche a formulare considerata la sua semplicità.

Se non sapete risolvere nemmeno questa, chiedetevi perché siete venuti a lavorare in banca , potevate stare a casa: voi donne a tessere la tela e voi uomini a zappare la terra.

**Successo =
Cambiamento
x
Velocità**



Problema
 Date le due incognite C e V e sapendo che il nostro sistema informatico gira a una velocità vettoriale media pari a

$$V_m = \frac{\Delta x}{\Delta t} = \frac{x_2 - x_1}{t_2 - t_1}$$

Dove x_2 è uguale a 0, x_1 uguale a 0, t_2 uguale a 0 e t_1 è uguale a 0, se ne deduce che V_m rapportato a V è un grosso problema perché uguale a 0. Ora ritornando alla formula $S = C \times V$ ci sapete dire quale è il numero che moltiplicato per zero da un risultato diverso da zero? Nessuno! Lo sapete dalle elementari: tutti i numeri moltiplicati per zero danno zero.

Come tutte le formule del gruppo anche questa è esaltante, ma la realtà non è per caso un po' diversa?

Ve la raccontiamo noi la realtà.

Dopo aver **analizzato** il portafoglio, passando dalla pagina successiva o all'ultima disponibile, **aggiornato** i dati pubblicati, **impostato, visualizzato** e stampato i contenuti, **esportato** i diversi formati su excel, **ingrandito** e **rimpicciolito**, dopo aver **guardato** la situazione patrimoniale, **dopo aver visto il cross-selling**, **dopo aver guardato le prossime scadenze**, **dopo aver visualizzato quante attività** ha in essere l'agenda sul quel cdg e quante ne hai già lavorate, **dopo aver visto lo stato delle iniziative GIC**, dopo la loro esitazione, vedi mini guida operativa report gestori,



QUANTO TEMPO TI RIMANE PER LA VENDITA?

Non è finita qui.

Attenzione: cercate di vendere passando attraverso il **percorso agevole della stellina**, perché loro ci tengono alla stellina "anche se le stelline sono una banalità, un non sense" **le dovete cercare le stelline e cliccarle, per farli contenti, non per vendere meglio, perché per quello non servono!**

Bisognerà indagare su questo **attacco viscerale alla stellina**. Noi che siamo

anche psicologhe vi suggeriamo il testo di Massimo Recalcati, "Melanconia e creazione in Vincent Van Gogh", dove il noto psicoanalista Lacaniano per nessi illuminanti procede dalle radici familiari della sofferenza psicotica di Vincent (venuto al mondo nel primo anniversario della morte del fratellino del quale gli fu imposto il nome) per spiegare la scelta di Van Gogh di vivere da sradicato la propria indegnità di figlio vicario, passando attraverso la parola evangelica, fino alla estrema devozione alla pittura. Adesso noi non vogliamo trarre conclusioni affrettate ma ci poniamo una domanda:

questo attacco a mente esasperato alla stellina avrà le stesse radici individuate da Recalcati, detto in altre parole sarà una fissazione?



Noi che siamo il cambiamento ovvero il C della formula, siamo ancora convinte che **gli obiettivi commerciali si raggiungono attraverso la relazione che si instaura tra cliente e gestore, gli strumenti tecnologici possono essere da supporto ma solo se sono semplici, comprensibili ed efficaci**, e quindi non devono essere un problema, ma siccome le stelline insieme al nuovo applicativo sono un problema, e ve ne siete accorti, come lo

risolviamo? Tutti in ginocchio sui ceci? Tutti a scrivere 100 volte la parola stellina e agenda? Tutti riuniti ogni settimana per parlare una mezz'ora? Oppure con una martellata sulle dita per vederle? Una domanda ci sorge spontanea: **chi ha inventato tutto sto**

marchingegno? Fateci una riunione per rivelarci l'identikit, avremmo qualcosa da dirgli!

Il marchingegno che avete inventato compreso l'ACTION ROOM, se non ci serve per la vendita e per farci lavorare meglio, ci chiediamo, a voi, a cosa vi serve? **Non vi fidate di noi? Avete bisogno della torre di controllo? Volete farci sentire leggermente osservati? Ma di chi sono gli occhi che ci guardano?** Ce lo chiedono i resti dello statuto dei lavoratori!

Noi ci sentiamo in squadra e inquadriati, ma adesso anche guardati e incurvati, sotto il peso di clicca lì, guarda là, appunta su, stampa giù, ricontrolla lì, incolla là, trallallero, trallallaaa, ma non può finire qua, ci vediamo tutti nella riunione settimanale chez Pasquale per discutere insieme anche di **best case** ossia **genialesse for clients**.





Dopo aver stretto caldamente,
nè troppo forte né troppo piano la sua mano,
la guancia bisogna baciare
la destra, la sinistra e poi la destra,
perché oggi tre baci bisogna dare.
Se il cliente si ribella
fate voi la faccia bella
la giornata è appena iniziata
e di baci sarà inondata.
Tutto ciò da soli non sa da fare
nella filiale bisognerà navigare
e presenta che ti presenta
la mattina si è già spenta.
Il mezzodì è arrivato e il cliente se ne è andato,
ma tra due giorni se hai bisogno
lo richiami per realizzare il grande sogno.

Se così farai il cliente lo terrai
e per renderlo felice buon compleanno gli dirai
e per rendere di più
I santi del calendario
saranno il tuo calvario. (buon onomastico)
Oggi è San Macario, domani San Prelario,
dopodomani San Giuseppe e poi San
Giovene
e per quattro giorni state bene.
Ma attenzione ad ognissanti
che il telefono non salti.

EVVIVA LA LIBERTA'

**Siamo terra di poeti, architetti e
ingegneri**

Sapremmo ben fare oggi'

Quel che abbiam fatto fino a ieri.



REDAZIONE
I ragazzi della Via Gluck e le Spice Girls
c/o FISAC CGIL Via Buozzi, 43
61032 Fano

