



**MIFIDO**  
 sempre... meno



## Lavori in corso alla Carifano SPA

Diamoci da fare per conoscere meglio il NOSTRO PROFILO e quello dei CLIENTI, chiamiamo in aiuto, se servono, anche i fisici della NASA.

Primo, dovremo spostare tutte le scrivanie per stare di PROFILO

Secondo, far saper al cliente che assolutamente entri in banca di PROFILO e mantenga tale postura in tutte le fasi dell'incontro, da quando entra, a quando attende, a quando ascolta, a quando firma, deve mantenersi rigorosamente di PROFILO e, PATTI CHIARI, non si azzardi a cambiare PROFILO da destra a sinistra, altrimenti il dialogo salta!

La redazione si scusa per non essere stata tempestiva in questa scoperta, vi assicura che da oggi scrive e scrivera' di profilo e ringrazia l'azienda per questa sollecitazione. Finora avevamo pensato che bastasse parlare guar-

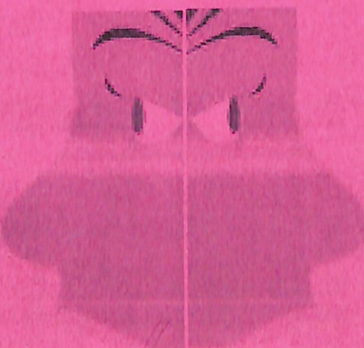


dandosi negli occhi, invece no, non e' vero, da oggi in poi tutto sara' piu' efficace se si parte dal PROFILO.

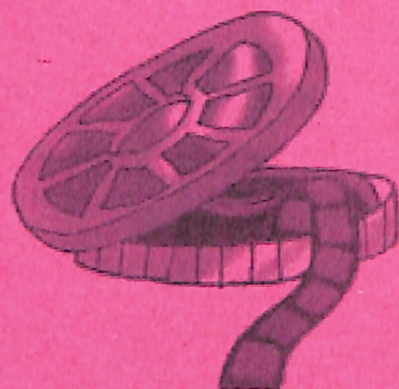
Non vi scoraggiate se avete il profilo di Dante, Federico di Moltefeltro, Pippo Franco, Dario Argento, Barbara Streisand. Tranquil-

lizzatevi, l'importante e' riuscire a fare scelte consapevoli e ben profilate.

Cambia la Banca, cambiano le Direttive, cambia il mondo, cambieremo anche noi! D'ora innanzi penseremo di Profilo, mangeremo di Profilo, ci coricheremo di Profilo, andremo anche alla Convention di Profilo, grazie alla CAMPAGNA DIALOGO abbiamo trovato il modo di recuperare gli spazi e dire: come e' bello stare tutti per co(L)rtello! Grazie ancora PATTI CHIARI, grazie di profilo, ovviamente.



E adesso, e' venuto il momento di scaldare i motori. Bando alle ciance "CIAK" si gira. Dopo aver letto PERCORSI non riusciamo piu' a trattenerci, siamo impazienti di RECITARE la nostra parte, diventare ATTORI e' un'occasione da non perdere, non indugiamo, mettiamoci il cerone, depiliamoci, sbarbiamoci, gargariziamoci, flettiamoci, la scena e' pronta, i riflettori sono accesi, Corry e' nervoso, Micio sta sudando, non dobbiamo deluderli noi siamo la loro MERAVIGLIOSA CREATURA.



Per le nostre recitazioni ci hanno messo a disposizione un copione di 173 pagine intitolato PERCORSI ovvero PER CONtare le Pagine Restando Svegli e Illibati.



Entriamo nella parte, dimentichiamo il lavoro quotidiano, tuffiamoci nel MERITO, perche', lo sapevate o no che e' il merito che ci guida? Se il criterio e' il MERITO, non c'e' spazio per le cordate, le appartenenze, le rendite di posizione, le discriminazioni di genere o di altra natura. QUESTA SI CHE E' TRASPARENZA.

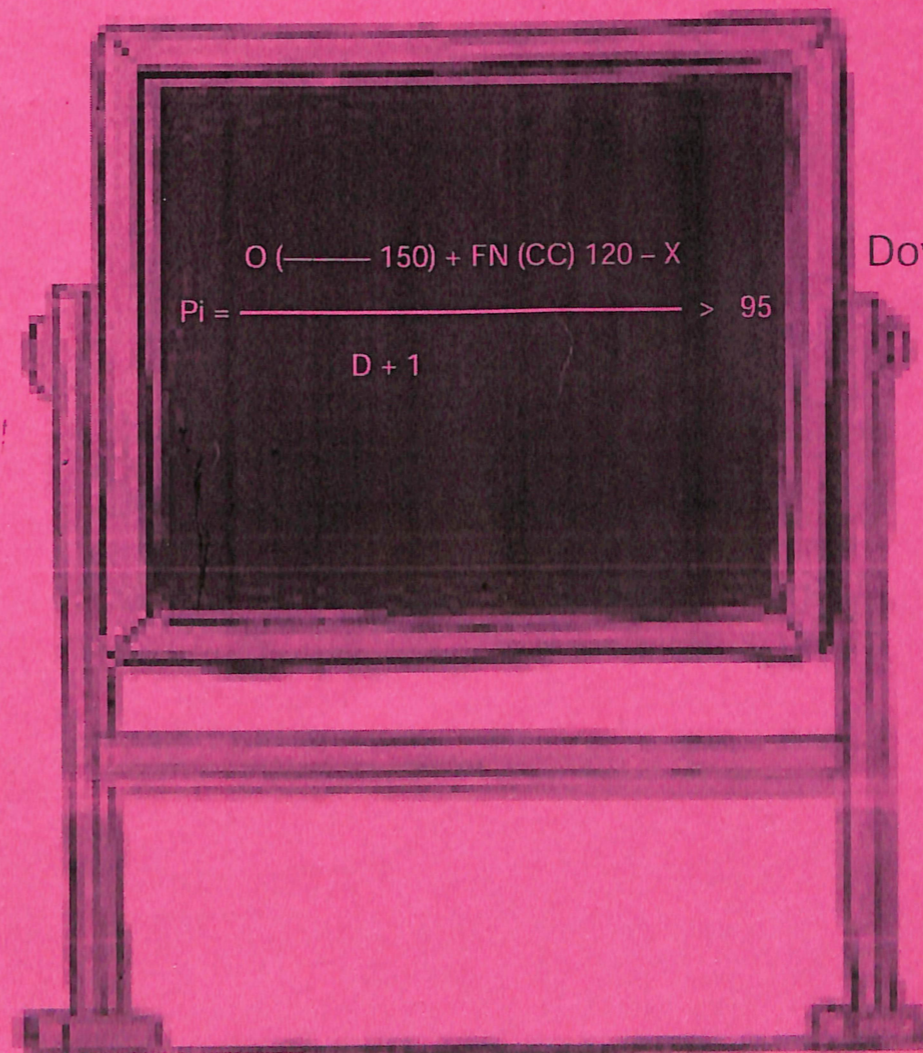


Broccoli, e' arrivato il momento del vostro riscatto, quest'anno c'e' la farete, entrate tranquillamente in scena, il vostro regista (capo) e' stato FORMATO, RIFORMATO, TRASFORMATO, per avere la piena padronanza degli INTANGIBLES. Non sapevate cosa sono gli intangibles? Ma allora siete e rimarrete proprio broccoli!

D'ora in avanti ci saranno solo registi-capi IN GAMBA, perche', inchiniamoci, non lo diciamo noi, lo dice il Corry pensiero, sulle ali dorate, che il capo in GAM-

BA si alza presto ogni mattina e si sforza, ancora prima di lavarsi i denti, di essere coerente con il principio del MERITO e poi dopo il caffè, si confronta sempre con chi va meglio di lui fuori e dentro l'azienda, non litiga mai con i pari in grado e sa che se vince si vince tutti insieme e se si perde si perde tutti insieme. Nel corso della giornata infonde, continuamente, certezza tra i collaboratori e non smette mai di ascoltarli, il CAPO IN GAMBA!

Dopo tutto questo merito, finita la RECITA, gli attori, i registi, gli aiuti-registi, gli aiuti degli aiuti-registi si cimenteranno con la nota e semplicissima FORMULA di calcolo del PREMIO INCENTIVANTE.



Dove

- P : premio
- O : obiettivo
- FN: flusso netto
- CC: conti correnti
- D : dipendenti
- 1 : Micio, Micio

Risolta la formula il dipartimento di matematica della BOSTON UNIVERSITY si e' cosi' espresso:

***la formula non serve chi prende i soldi. si sa già***

Poiche' si sta avvicinando il Natale non pensiamo ai soldi e al MERITO, vogliamoci bene, ci mancherebbe!

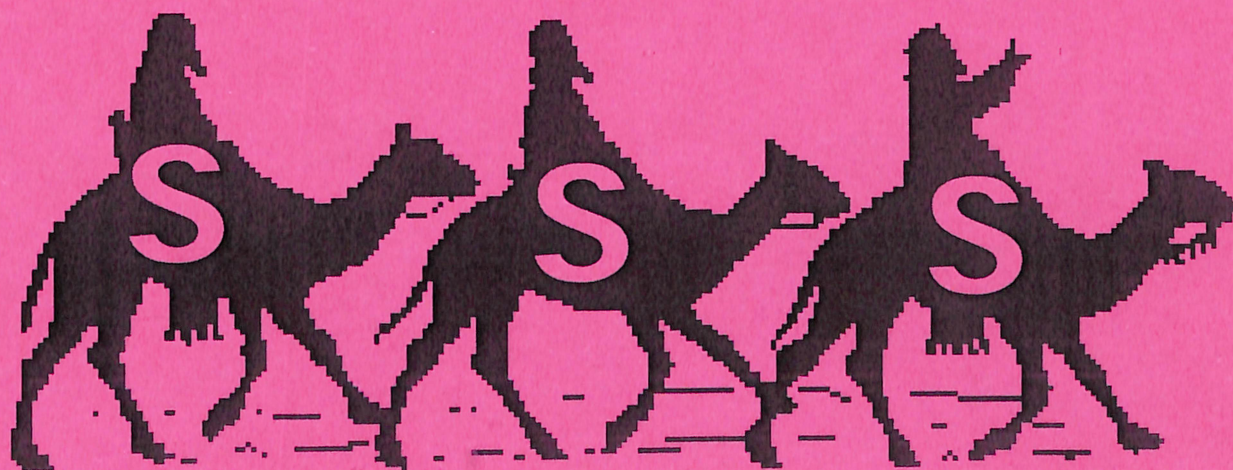
Tutti intruppati DI PROFILO raggiungerete il MIU' J'ADORE con la consapevolezza che di replica si tratta, ma se ripensate al Matisse, sentirete ancora il sibilo delle 3 S: SALUTE, SUCCESSO, SERENITA'.

Cosa ci riservera' il nuovo messaggio augurale? Quali lettere conterra'? avra', forse, tre V,V,V; oppure tre Z,Z,Z; oppure finite le lettere dell'alfabeto sara' un BLA', BLA', BLA'.

Invece noi SPICE-GIRLS vi diciamo forte e chiaro BUON NATALE e un arrivederci al prossimo 2008.

AH! Dimenticavamo; un nostro plauso particolare va al redattore delle 80 pagine del DIZIONARIO COMPETENZE PROFESSIONALI. Di fronte a tanta levatura, riteniamo sia arrivato il momento di crescere culturalmente, naturalmente, bancariamente, e uniformarci alle BEST PRACTICES, alla SMALL BUSINESS, alla CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, al DIRECT MARKETING, al WEB MARKETING, alla EXPORT FINANCE FORFAITING.

**Ebbene si' pesantemente sentiremo la testa, ma e' AltaLaMente.**



REDAZIONE  
I ragazzi della Via Gluck e le Spice Girls  
c/o FISAC CGIL Via Buoizzi, 43  
61032 Fano

